

ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลกำไรของบริษัทรับเหมาก่อสร้างของไทยโดยวิธีการวิเคราะห์องค์การเชิงวิพากษ์

Factors Affecting Profitability among Contractors in Thailand:

A Critical Analysis of the Organization

นายอริชัย สุวรรณการ

นายอำนวยการ เกียรติบำรุงพันธุ์

อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.นคร กกแก้ว

ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

ปริญญานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลกำไรกำไรของบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยเก็บข้อมูลจากบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ทำรายได้สูงสุดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 7 บริษัท และจากการทำแบบสอบถาม 1 บริษัท ซึ่งเก็บข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง

ผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยด้านการเงิน ได้ทำการวิเคราะห์ของบริษัทและสร้างกราฟความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านการเงินและรายได้ต่อหัวของพนักงาน (วิศวกร) แต่ละบริษัทเพื่อดูแนวโน้มของข้อมูล พบว่าตัวแปรด้านการเงินที่วิเคราะห์ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) สรุปได้ว่า ส่งผลโดยตรงต่อกำไรของบริษัท แต่อัตรากำไรสุทธิ (NPM) ไม่ส่งผลโดยตรงต่อกำไรของบริษัท และในส่วนของกราฟความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านการเงินและค่าใช้จ่ายต่อหัวของพนักงาน (วิศวกร) พบว่าตัวแปรด้านการเงินที่วิเคราะห์ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และ อัตรากำไรสุทธิ (NPM) สามารถสรุปได้ว่า แปรผกผันต่อกำไรของบริษัท เนื่องจากปัจจัยที่ส่งผลต่อกำไรของบริษัทรับเหมาก่อสร้างมีความไม่แน่นอน ผันผวนอยู่มากและมีข้อจำกัดอยู่มาก อาทิเช่น ข้อจำกัดด้านการส่งงวดงาน การประกวดราคาแข่งขัน การควบคุมต้นทุนในการก่อสร้างของแต่ละบริษัท ส่วนผลการศึกษาในส่วนของการบริหารและการจัดการ ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานโดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาในแต่ละ 4 ด้าน คะแนนความพึงพอใจในด้านความสัมพันธ์ของพนักงานกับผู้บังคับบัญชาได้คะแนนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านเป้าหมายและโครงสร้างของบริษัท ด้านแรงจูงใจในการทำงาน และด้านความพึงพอใจของพนักงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบริษัทที่ได้ทำการศึกษาทั้งปัจจัยด้านการเงินและด้านการบริหารจัดการพบว่า บริษัทที่ได้ทำแบบสอบถามภาพรวมอยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลในส่วนของกราฟแสดงรายได้ต่อหัวเฉลี่ยกับค่า NPM ของบริษัทที่ก่อสร้างในปี 2019 ของ 7 บริษัท จะเห็นว่าบริษัทที่ผู้ศึกษาได้ทำแบบสอบถามมีอัตรากำไรสุทธิ (NPM) สูงสุดจากทั้งหมด 7 บริษัท

คำสำคัญ: อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น; อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์; อัตรากำไรสุทธิ

Abstract

The objective of this thesis is to study the important factors that affecting the profitability of construction companies by collecting data from the 7 highest performing construction companies in the Stock Exchange of Thailand and from the survey of a construction company which collected data for the past 3 years.

The result of the financial factors study, by analyzing the financial data of companies and plotting graphs of the relationship between financial variables and the average income per person (engineers) of each company in order to predict the trend of the data. It is found that the various financial variables are return on equity (ROE), return on assets (ROA) can conclude that these variables are directly affect the profit of the company, while net profit margin (NPM) does not directly affect the profit of the company. For the graphs of the relationship between financial variables and the average expenditure per person (engineers) of each company in order to predict the trend of the data. It is found that the various financial variables are return on equity (ROE), return on assets (ROA) and net profit margin (NPM) can conclude that these variables are inversely affect the profit of the company. Due to factors that affect companies' profit are uncertain. There is a lot of fluctuation and there are many limitations such as restriction on sending working periods. The result of the administrative and management factors study about the overall level of employee satisfaction is at a high level.

The analysis of data from companies that have conducted both financial and management studies shows that the companies that have received the overall picture are at a high level and are consistent with the data of the construction company graphs in 2019 of 7 companies will see that the company that the news reporter has the highest net profit margin (NPM) of a total of 7 companies

Key words: return on equity; return on assets; net profit margin

1. คำนำ

อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะสาธารณูปโภค ซึ่งนอกจากจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแล้วยังช่วยอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอื่นๆอีกด้วย ทั้งนี้อุตสาหกรรมก่อสร้างยังมีความเกี่ยวพันและเชื่อมโยงกับอีกหลายภาคเศรษฐกิจ เช่น อุตสาหกรรมการผลิต วัสดุอุปกรณ์ ปูนซีเมนต์ เหล็ก วัสดุก่อสร้างต่างๆ การบริหารจัดการ เป็นต้น

งานก่อสร้างในประเทศ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะผู้ว่าจ้างงาน ได้แก่ งานก่อสร้างของภาครัฐและงานก่อสร้างของภาคเอกชน โดยมีสัดส่วนของมูลค่าการลงทุนเฉลี่ย 53:47

1. งานก่อสร้างของภาครัฐ ส่วนใหญ่เป็นโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานคิดเป็นสัดส่วนเกือบ 80% ของมูลค่าก่อสร้างงานภาครัฐทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นโครงการก่อสร้างอาคารของหน่วยงานรัฐและที่พักของข้าราชการ ผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่มักจะได้เปรียบในการรับงานภาครัฐ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เนื่องจากมีประสบการณ์ มีความชำนาญเฉพาะด้านมีศักยภาพทางการเงินและมีการพัฒนาเทคนิคและเทคโนโลยีในงานก่อสร้างมาอย่างต่อเนื่อง

2. งานก่อสร้างของภาคเอกชน กระจุกตัวในงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยเฉลี่ย 56% ของมูลค่าก่อสร้างงานภาคเอกชนทั้งหมด ที่เหลือเป็นงานก่อสร้าง โรงงาน อุตสาหกรรมสัดส่วน 10% พาณิชยกรรม 10% และอื่นๆ อีก 24% เช่น โรงแรม และโรงพยาบาล โดยงานก่อสร้างภาคเอกชนมักผันแปรตามความเชื่อมั่นในการลงทุนซึ่งขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ได้แก่ สถานะเศรษฐกิจ เสถียรภาพการเมือง การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายกระตุ้นการลงทุนของภาครัฐ ทั้งนี้ผู้รับเหมารายใหญ่ที่เน้นรับงานก่อสร้างภาคเอกชนโดยส่วนใหญ่มักมีอัตรากำไร (Margin) มากกว่ารายที่เน้นรับเหมางานภาครัฐ แต่โครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐส่วนมากมีมูลค่าสูงกว่าโครงการขนาดใหญ่ของภาคเอกชน

โดยทั่วไปการประเมินภาวะธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จะพิจารณา ดังนี้

- 1. ด้านตลาด** หมายถึง โอกาสการรับรู้รายได้ซึ่งส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจ การเมือง แผนและความก้าวหน้าของการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงกฎระเบียบการลงทุนในแต่ละประเทศที่อาจเอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจ
- 2. ด้านต้นทุน** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างและค่าจ้างแรงงาน (ปัจจุบันธุรกิจก่อสร้างไทยประสบปัญหาแรงงานทั้งด้านปริมาณและทักษะที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดส่งผลให้ผลิตภาพแรงงานมีค่าต่ำกว่าค่าจ้าง) ซึ่งจะมีผลต่อกำไรของธุรกิจโดยโครงสร้างต้นทุนของธุรกิจก่อสร้างประกอบด้วย ค่าวัสดุก่อสร้างที่สำคัญ ได้แก่ 1) เหล็ก คอนกรีต และปูนซีเมนต์ 2) ค่าจ้างแรงงาน และ 3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยยังคงเป็นประเทศที่กำลังพัฒนาดังนั้นการก่อสร้างต่างๆไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือว่าเอกชนต่างมีความสำคัญทั้งสิ้น ดังนั้นธุรกิจรับเหมาก่อสร้างนับว่าเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศเพราะมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่นๆอีกหลายอย่าง เช่น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์, ธุรกิจวัสดุก่อสร้างและธุรกิจอื่นๆ อีกมากมาย ส่วนรายละเอียดในการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลกำไรของบริษัทรับเหมาก่อสร้างจะกล่าวในบทถัดไป

2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 เป้าหมายของธุรกิจของบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

1. วัตถุประสงค์ของธุรกิจก่อสร้าง การประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใดก็ตามสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการ คือ กำไร นอกเหนือกำไรแล้วสิ่งอื่นที่ต้องคำนึง เช่น ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ความรับผิดชอบต่อลูกจ้างพนักงาน ฯลฯ

2. วัตถุประสงค์ของธุรกิจ ที่สำคัญมีดังนี้

2.1 เพื่อความมั่นคงของกิจการ เมื่อธุรกิจเริ่มดำเนินการขึ้นเจ้าของธุรกิจก็มีความประสงค์จะผลิตหรือบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

2.2 เพื่อความเจริญเติบโตของธุรกิจ นอกจากความมั่นคงของกิจการแล้วธุรกิจยังต้องการที่จะเจริญเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ โดยการขยายกิจการให้ใหญ่ขึ้นมีสาขาเพิ่มขึ้นมีพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นคงทั้งทางการเงินและทางสังคม

2.3 เพื่อผลประโยชน์หรือกำไร สิ่งที่มุ่งใจให้เจ้าของธุรกิจดำเนินธุรกิจต่อไปคือกำไร ถ้าธุรกิจไม่มีกำไรกิจการนั้นก็ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้

2.4 เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินธุรกิจจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย คำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ของสังคมให้ดีขึ้น

2.2 ความเสี่ยงของธุรกิจก่อสร้าง

1. ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรยุคใหม่ การเผชิญกับความไม่แน่นอน เช่น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่ไม่แน่นอน และส่งผลกระทบต่อหรือสร้างความเสียหายให้กับองค์กร ทั้งทางด้านกลยุทธ์การปฏิบัติงานและการเงิน

2. ปัจจัยความเสี่ยงที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจก่อสร้าง

- 2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 2.2 ความเสี่ยงในการลงทุนบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (ถ้ามี)
- 2.3 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานก่อสร้าง
- 2.4 ความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัย
- 2.5 ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม

2.3 หลักการในการบริหารความเสี่ยง

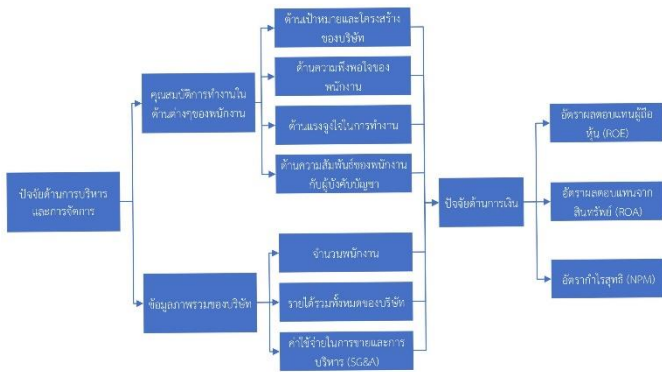
1. หลีกเลี่ยง ในกรณีที่บริษัทรับเหมาก่อสร้างต้องการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงเป็นวิธีการที่ทำได้ง่ายที่สุด ซึ่งเหมาะสำหรับทีมผู้บริหารที่ไม่มีแผน บริหารความเสี่ยงและกระบวนการที่ถูกต้องเพื่อแก้ไขสถานการณ์ที่มีปัญหาในอนาคต

2. ลด การลดความเสี่ยงมีวิธีการเดียวที่ได้ผลลัพธ์มากที่สุด คือ การวางแผนจัดการความเสี่ยง มีน้อยบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ทำได้อย่างรอบคอบและรัดกุมจนเกิดผลลัพธ์ที่ประสบความสำเร็จ

3. ถ่ายโอน คุ้มครองและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในโครงการงานก่อสร้างของผู้เอาระกันแต่ที่ต่างกันก็คือ ประกันสรรพภัย ในส่วนของโครงการก่อสร้างเป็นประกันที่มีความคุ้มครองครอบคลุมมากกว่า เช่น ประกันสรรพภัยทรัพย์สิน ประกันสรรพภัยเครื่องจักร ประกันสรรพภัยหม้อไอน้ำพร้อมถังอัดความดัน และประกันสรรพภัยผู้รับเหมา

4. ยอมรับ เป็นความเสี่ยงขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของบริษัทว่าจะยอมรับความเสี่ยงของโครงการที่อยู่ในความรับผิดชอบนั้นหรือไม่ วิธีการนี้ช่วยให้มองเห็นทางเลือกทั้งหมดและทำความเข้าใจกับสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นได้

2.4 ปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลต่อกำไร



รูปที่ 2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตั้งสมมติฐานด้านต่างๆ จากแหล่งอ้างอิง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อกำไรของบริษัทนั้นส่วนที่สำคัญที่สุด คือ ปัจจัยด้านการบริหารและการจัดการ การบริหารและการจัดการที่ด้นั้นประกอบด้วยหลักๆอยู่ 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คุณสมบัติการทำงานในด้านต่างๆของพนักงานในส่วนนี้ได้จากการทำแบบสอบถาม คือ ด้านเป้าหมายและโครงสร้างของบริษัท ด้านความพึงพอใจของพนักงาน ด้านแรงจูงใจในการทำงาน และด้านความสัมพันธ์ของพนักงานกับผู้บังคับบัญชา ส่วนที่ 2 ข้อมูลภาพรวมของบริษัท ในส่วนนี้สามารถเก็บข้อมูลได้จากรายงานประจำปีบริษัทเพื่อหาจำนวนพนักงาน รายได้รวมทั้งสิ้นของบริษัทและค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) ซึ่งทั้ง 2 ส่วนนี้ส่งผลต่อปัจจัยด้านการเงินโดยจะใช้ข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และอัตรากำไรสุทธิ (NPM) โดยจะนำข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์เพื่อหาประสิทธิภาพต่อการทำกำไรของแต่ละบริษัทต่อไป

2.4.1 ปัจจัยด้านการบริหารและการจัดการ

1. ด้านเป้าหมายและโครงสร้าง

จากทฤษฎีของ Drucker การจัดการเป็นส่วนสำคัญขององค์กรซึ่งผู้จัดการควรปฏิบัติหน้าที่หลายอย่าง เช่น การกำหนดวัตถุประสงค์การเพิ่มผลผลิตการจัดการระเบียบและการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์ชัดเจนในทุกด้าน

2. ความพึงพอใจของพนักงาน

จากทฤษฎีของ Maslow เป็นการจัดลำดับความต้องการของมนุษย์ที่มีอยู่ตลอดเวลา ไม่มีที่สิ้นสุด เมื่อได้รับการตอบสนองแล้วก็ไม่มีความจำเป็นต้องใช้สิ่งจูงใจสำหรับพฤติกรรมอีก ซึ่งผู้บริหารต้องศึกษาความต้องการของผู้ปฏิบัติงานอยู่เสมอ เพื่อหาแนวทางตอบสนองความต้องการของพนักงานและสร้างความพึงพอใจในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงานอย่างสูงสุด

3. ด้านแรงจูงใจในการทำงาน

จากทฤษฎีทั้งสองปัจจัย สรุปได้ว่าองค์ประกอบทั้งสองด้านของ Herzberg เป็นสิ่งที่คนทำงานต้องการเพราะเป็นแรงจูงใจในการทำงานและยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้คนเกิดความสุขในการทำงาน

4. ด้านความสัมพันธ์ของพนักงานกับผู้บังคับบัญชา

ตามทฤษฎีของ Burns มีแนวคิดว่าการเปลี่ยนแปลงอาจจะมีผลแสดงออกโดยผู้ใดก็ได้ในองค์กรทุกตำแหน่ง ภาวะผู้นำเป็นปฏิสัมพันธ์ของบุคคลที่มีความแตกต่างกันในด้านอำนาจ ระดับแรงจูงใจ และทักษะเพื่อไปสู่จุดมุ่งหมายร่วมกัน

2.4.2 ปัจจัยด้านการเงิน

1. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) เป็นอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรเทียบกับส่วนของเจ้าของ (ส่วนของผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นการประเมินค่าอัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นในฐานะของเจ้าของกิจการจะได้รับ

$$ROE = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}} (\%)$$

1.1 ROE ควรมีค่าสูง เพราะเป็นตัวแสดงว่าธุรกิจสามารถให้ผลตอบแทนจากการส่วนของผู้ถือหุ้นสูงโดยผู้ถือหุ้นมีโอกาสได้รับผลตอบแทนสูง

1.2 ROE ที่มีค่าต่ำ แสดงว่าความสามารถในการทำกำไรของกิจการที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ สร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นที่ต่ำ

2. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) เป็นอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรเทียบกับสินทรัพย์รวมว่าก่อให้เกิดผลตอบแทนกลับคืนมากน้อยเพียงใด

$$ROA = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{สินทรัพย์รวม}} (\%)$$

2.1 ROA ควรมีค่าสูง เพราะแสดงว่าธุรกิจสามารถให้ผลตอบแทนจากการมีสินทรัพย์รวมสูง ใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ROA ที่มีค่าต่ำ อาจเกิดจากการที่กิจการไม่ได้ใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่อย่างเต็มที่หรือไม่มีประสิทธิภาพ

3. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) เป็นการวัดอัตราส่วนเปรียบเทียบผลกำไรสุทธิกับ รายได้รวม ทำให้ทราบถึงความสามารถในการทำกำไรสุทธิของกิจการภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายทุกรายการแล้ว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆอีกภายในบริษัท

$$NPM = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{รายได้รวม}} (\%)$$

* กำไรสุทธิ = กำไรหลังหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ดอกเบี้ยและภาษี

3.1 อัตราส่วน NPM ยิ่งสูงยิ่งดี เพราะแสดงถึงความสามารถในการทำกำไรและควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ดี

3.2 อัตราส่วน NPM ที่ต่ำอาจเป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขอบและการบริการที่ไม่มีประสิทธิภาพ การแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรง

3. ขั้นตอนและวิธีการศึกษา

3.1 สมมติฐาน

ในปัจจุบันธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของประเทศไทยมีอยู่หลายหน่วยงานโดยมีขนาดตั้งแต่ขนาดเล็กลงไปถึงขนาดใหญ่ในตลาดธุรกิจก่อสร้างซึ่งแน่นอนว่าในการทำธุรกิจก่อสร้างเจ้าของกิจการมีจุดประสงค์หลัก คือ การหารายได้เพื่อทำให้บริษัทรับเหมาก่อสร้างยังคงดำเนินกิจการต่อไปได้และผลกำไรที่ได้ของแต่ละบริษัทนั้นย่อมมีความแตกต่างกัน ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้โจทย์ที่มาจากปัญหา นั่นก็คือ ตัวแปรใดที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อผลกำไรของบริษัทรับเหมาก่อสร้างของไทย โดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงวิพากษ์และทำการศึกษายกปัจจัยที่เป็นไปได้ทั้งหมดที่ส่งผลต่อความแตกต่างของผลกำไรในกลุ่มบริษัทรับเหมาก่อสร้างไทย

3.2 วิธีการดำเนินการศึกษา

3.2.1 เก็บข้อมูลทางจากบริษัทรับเหมาก่อสร้างจากเว็บไซต์

ข้อมูลจากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในหัวข้อสิ่งหาปริมาณทรัพย์และก่อสร้าง (บริการรับเหมาก่อสร้าง) พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 22 บริษัท ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนบริษัทรับเหมาก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและรายได้รวมทางการเงินของงบประจำปี 2562

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	รายได้รวม (ลบ.)
1	บริษัท บีเจซี เอพี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	BJCHI	2,073.15
2	บริษัท บางกอก เดค-คอน จำกัด (มหาชน)	BKD	758.85
3	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	CK	26,602.76
4	บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน)	CNT	7,347.86
5	บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน)	EMC	1,306.65
6	บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นต์ จำกัด (มหาชน)	ITD	63,213.04
7	บริษัท เนวาร์ตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน)	NWR	7,871.06
8	บริษัท พีเออี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	PAE	406.68
9	บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)	PLE	9,644.13
10	บริษัท พรินซ์ จำกัด (มหาชน)	PREB	4,368.37
11	บริษัท ไพลอน จำกัด (มหาชน)	PYLON	1,576.32
12	บริษัท ซีพีโก้ จำกัด (มหาชน)	SEAFCO	3,062.06
13	บริษัท สหกลอควิเบนท์ จำกัด (มหาชน)	SQ	4,772.93
14	บริษัท ศรีราชาคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	SRICHA	926.33
15	บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริงแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	STEC	33,614.69
16	บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน)	STPI	4,567.97
17	บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	SYNTEC	8,562.23
18	บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)	TPOLY	3,855.77
19	บริษัท ทิวารีซี คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	TRC	3,428.23
20	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	TRITN	1,275.42
21	บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)	TTCL	11,653.80
22	บริษัท ยูนิค เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	UNIQ	12,137.94

ผู้ศึกษาได้คัดเลือกบริษัทที่จะทำการศึกษารั้งนี้ทั้งหมด 7 บริษัทจากทั้งหมด 22 บริษัทโดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากปัจจัยที่ส่งผลให้เลือกรับเหมาก่อสร้าง 7 บริษัทนี้ ได้แก่

1. รายได้รวมและส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share)
2. เป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) มีข้อมูลและเอกสารงบการเงินเปิดเผยชัดเจน
3. ความจำกัดในระยะเวลาในการทำโครงการ

ตารางที่ 3.2 ส่วนแบ่งทางการตลาดของทั้ง 7 บริษัทที่ทำการศึกษาและเก็บข้อมูล

ชื่อย่อบริษัท	เทียบกับมูลค่าของทั้งหมด	เทียบกับมูลค่าของตลาดหลักทรัพย์จาก 7 บริษัท
ITD	4.58 %	29.67 %
STEC	2.44 %	15.78 %
CK	1.93 %	12.49 %
UNIQ	0.88 %	5.70 %
TTCL	0.84 %	5.47 %
PLE	0.70 %	4.53 %
SYNTEC	0.62 %	4.02 %

ซึ่งจากการหาส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) พบว่า 7 บริษัทที่ทำการคัดเลือกมานั้นมี Market Share ที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ โดยสามารถเปรียบเทียบกับมูลค่าก่อสร้างรวมทั้งหมด 1.38 ล้านล้านบาท กับมูลค่าจากข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์ 2 แสนล้านบาท

จากข้อมูลในตาราง ได้แก่ ตารางรายได้รวมของบริษัทรับเหมาก่อสร้างและตารางส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทรับเหมาก่อสร้าง 7 บริษัทที่สนใจ ด้วยเหตุผลที่ว่าทั้ง 7 บริษัทนี้ถือว่าเป็นบริษัทที่มีรายได้รวมสูงสุด 7 อันดับแรกและมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่สูงที่สุด 7 อันดับแรกเช่นเดียวจึงเป็นเหตุผลในการนำข้อมูลของทั้ง 7 บริษัทรับเหมาก่อสร้างนี้มาทำโครงการ

ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) คือ การแบ่งสัดส่วนทางการตลาดของกลุ่มบริษัทรับเหมาก่อสร้างทั้งหมดในประเทศไทย โดยคิดจากอัตราส่วนของรายได้รวมของบริษัทที่สนใจกับรายได้รวมของบริษัทก่อสร้างทั้งหมดโดยค่าที่ได้จะออกมาเป็น “เปอร์เซ็นต์”

$$Market Share A = \frac{\text{รายได้รวมบริษัท } A \times 100}{\text{รายได้รวมทั้งหมด}} (\%)$$

*รายได้รวมทั้งหมด เช่น มูลค่าทั้งงานก่อสร้างทั้งหมดในประเทศไทย รายได้รวมบริษัททั้งหมดที่เก็บข้อมูล

3.2.2 เก็บข้อมูลจากบริษัทรับเหมาก่อสร้างโดยตรง

เนื่องจากในงานวิจัยผู้ศึกษาได้นำเอาแบบสอบถามให้ทางบริษัทรับเหมาก่อสร้างทั้งหมด 7 บริษัทแต่เนื่องจากด้วยปัจจัยหลายอย่างจึงทำให้มีเพียง 1 บริษัทที่ตอบรับในการทำแบบสอบถามครั้งนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อบริษัททางผู้ศึกษาอนุญาตไม่กล่าวชื่อบริษัทในการศึกษานี้

การสุ่มตัวอย่างผู้วิจัยเก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามให้พนักงานของบริษัทจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณจำนวน 96 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) จากจำนวนตัวอย่างโดย กลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำแบบทดสอบนั้นมีดังนี้ ฝ่ายบุคคล 8 คน ฝ่ายบัญชีและการเงิน 16 คน ฝ่ายบริหาร 13 คน วิศวกร 41 คน และไม่ระบุ 18 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความ
แบบสอบถามคุณสมบัติการทำงานในด้านต่างๆ ของพนักงานบริษัท ผู้ศึกษาสร้าง
ขึ้นโดยรวบรวมจากแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล แบบสอบถาม
ฉบับนี้เป็นรูปแบบการให้ช่วงคำตอบ โดยให้ผู้ตอบเลือกคำตอบที่เหมาะสมกับ
ตัวเองโดยสอบถามเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ฝ่ายที่ทำอยู่
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน
มีทั้งหมด 4 ด้านดังนี้ ด้านเป้าหมายและโครงสร้างของบริษัท ด้านความพึงพอใจ
ของพนักงาน ด้านแรงจูงใจในการทำงานและด้านความสัมพันธ์ของพนักงานกับ
ผู้บังคับบัญชา โดยให้ผู้ตอบใส่เครื่องหมายถูกในช่วงคะแนน 1-5 คะแนน (มีความ
พึงพอใจน้อยที่สุด-มีความพึงพอใจมากที่สุด)

ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่างๆ ในการปฏิบัติงานตาม
ความเห็นของท่าน เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความ
คิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 3.3 องค์ประกอบของแบบสอบถาม

คุณสมบัติการทำงานในด้านต่างๆของพนักงาน	ข้อคำถาม	จำนวน
1.ด้านเป้าหมายและโครงสร้างของบริษัท	1-5	5
2.ด้านความพึงพอใจของพนักงาน	6-10	5
3.ด้านแรงจูงใจในการทำงาน	11-15	5
4.ความสัมพันธ์ของพนักงานกับผู้บังคับบัญชา	16-20	5
รวม		20

โดยในแต่ละข้อคำถาม มีคำตอบให้เลือกตอบตามลำดับความพึงพอใจ 5
ระดับ ใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งใช้
วิธีการจัดลำดับทัศนคติแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) คำตอบประเมินในการวัด
ระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- ค่าคะแนน 5 หมายความว่า ความพึงพอใจมากที่สุด
- ค่าคะแนน 4 หมายความว่า ความพึงพอใจมาก
- ค่าคะแนน 3 หมายความว่า ความพึงพอใจปานกลาง
- ค่าคะแนน 2 หมายความว่า ความพึงพอใจน้อย
- ค่าคะแนน 1 หมายความว่า ความพึงพอใจน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษานำข้อมูล
ได้มาประมวลผลและวิเคราะห์โดยโปรแกรม Excel สามารถใช้ในการวิเคราะห์
ทางสถิติ โดยข้อมูลจะถูกนำมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทวิเคราะห์โดยหา
ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
2. เปรียบเทียบระดับคุณสมบัติการทำงานในด้านต่างๆของพนักงานบริษัท

4. ผลการวิเคราะห์

4.1 ผลการวิเคราะห์จากข้อมูลในเว็บไซต์

เป็นการใช้กราฟเพื่อแสดงความสัมพันธ์และวิเคราะห์ข้อมูลงบการเงินต่าง
ระหว่างปี 2017-2019 ที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับผลกำไรของบริษัทที่รับเหมา
ก่อสร้างในประเทศไทยจากตัวแปร ดังนี้

กราฟตัวแปรความสัมพันธ์ในแกนแนวดิ่ง (แกน Y)

- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return of Equity: ROE)
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return of Assets: ROA)
- อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM)

กราฟตัวแปรความสัมพันธ์ในแกนแนวนอน (แกน X)

- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของพนักงาน (วิศวกร) ที่มาจากอัตราส่วนระหว่าง
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) กับจำนวนพนักงานของบริษัท
ในแต่ละปี
- รายได้เฉลี่ยต่อหัวของพนักงาน (วิศวกร) ที่มาจากอัตราส่วนระหว่าง
รายได้รวมทั้งหมดของบริษัท กับ จำนวนพนักงานของบริษัทในแต่ละปี

ข้อมูลจากกราฟความสัมพันธ์ของค่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ในปี 2017 - 2019

ในปี 2017 : ค่าเฉลี่ยของ ROE ในปี 2017 จะอยู่ที่ 15.69 % โดยมีข้อมูล
outlier คือ บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (PLE) ที่มีค่าอยู่ที่
69.29 % จึงทำให้ค่า ROE สูงกว่าปกติ

ในปี 2018 : ค่าเฉลี่ยของ ROE ในปี 2018 จะอยู่ที่ 0.64 % โดยมีข้อมูล
outlier คือ บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน) (TTCL) ที่มีค่าอยู่ที่ -55.80 % จึง
ทำให้ค่า ROE ต่ำกว่าปกติ

ข้อมูลจากกราฟความสัมพันธ์ของค่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) ในปี 2017 - 2019

ในปี 2017 : ค่าเฉลี่ยของ ROA ในปี 2017 จะอยู่ที่ 6.02 %
ในปี 2018 : ค่าเฉลี่ยของ ROA ในปี 2018 จะอยู่ที่ 3.47 %
ในปี 2019 : ค่าเฉลี่ยของ ROA ในปี 2019 จะอยู่ที่ 3.74 %
โดยรวมค่าเฉลี่ยของ ROA รวมใน 3 ปี (2017-2019) จะอยู่ที่ 4.41 %

ข้อมูลจากกราฟความสัมพันธ์ของค่าอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) ในปี 2017 - 2019

ในปี 2017 : ค่าเฉลี่ยของ NPM ในปี 2017 จะอยู่ที่ 4.90 %
ในปี 2018 : ค่าเฉลี่ยของ NPM ในปี 2018 จะอยู่ที่ 1.39 % โดยมีข้อมูล
outlier คือ บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน) (TTCL) ที่มีค่าอยู่ที่ -21.86 % จึง
ทำให้ค่า NPM ต่ำกว่าปกติ
ในปี 2019 : ค่าเฉลี่ยของ NPM ในปี 2019 จะอยู่ที่ 3.00 %
โดยรวมค่าเฉลี่ยของ NPM รวมใน 3 ปี (2017-2019) จะอยู่ที่ 3.09 %

ข้อมูลกราฟความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน(วิศวกร) และค่า อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ในปี 2017 - 2019

บริษัทที่อัตราผลตอบแทนสูง ควรจะมีค่า ROE ที่สูงเช่นเดียวกัน แสดงถึง
กิจการสามารถให้ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูง ซึ่งโดยทั่วไป ROE ควรมีค่ามาก

เนื่องจาก ธุรกิจก่อสร้างนั้นมีความผันผวน และ กำไรของบริษัทก่อสร้างยังมาจากปัจจัยหลายๆอย่าง แต่ยังมีแนวโน้มพอที่จะสามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) แปรผกผันกับ ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง

ข้อมูลกราฟความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน(วิศวกร) และค่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) ในปี 2017 - 2019

บริษัทที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมสูง ควรจะมีค่า ROA ที่สูงเช่นเดียวกัน แสดงถึง การใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโดยทั่วไป ROA ควรจะมีค่ามาก

เนื่องจาก ธุรกิจก่อสร้างนั้นมีความผันผวน และ กำไรของบริษัทก่อสร้างยังมาจากปัจจัยหลายๆอย่าง แต่ยังมีแนวโน้มพอที่จะสามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) แปรผกผันกับ ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง

ข้อมูลกราฟความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน(วิศวกร) และค่าอัตรากำไรสุทธิ (NPM) ในปี 2017 - 2019

บริษัทที่อัตรากำไรสุทธิสูง ควรจะมีค่า NPM ที่สูงเช่นเดียวกัน แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร และการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี ซึ่งโดยทั่วไป NPM ควรจะมีค่ามาก

เนื่องจาก ธุรกิจก่อสร้างนั้นมีความผันผวน และ กำไรของบริษัทก่อสร้างยังมาจากปัจจัยหลายๆอย่าง แต่ยังมีแนวโน้มพอที่จะสามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตรากำไรสุทธิ (NPM) แปรผกผันกับ ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง

ข้อมูลจากกราฟความสัมพันธ์ของรายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน(วิศวกร) และค่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ในปี 2017 - 2019

บริษัทที่อัตราผลตอบแทนสูง ควรจะมีค่า ROE ที่สูงเช่นเดียวกัน แสดงถึงกิจการสามารถให้ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูง ซึ่งโดยทั่วไป ROE ควรจะมีค่ามาก

เนื่องจาก ธุรกิจก่อสร้างนั้นมีความผันผวน และ กำไรของบริษัทก่อสร้างยังมาจากปัจจัยหลายๆอย่าง แต่ยังมีแนวโน้มพอที่จะสามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ส่งผลโดยตรงกับ รายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง

ข้อมูลกราฟความสัมพันธ์ของรายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน(วิศวกร) และค่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) ในปี 2017 - 2019

บริษัทที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมสูง ควรจะมีค่า ROA ที่สูงเช่นเดียวกัน แสดงถึง การใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโดยทั่วไป ROA ควรจะมีค่ามาก

เนื่องจาก ธุรกิจก่อสร้างนั้นมีความผันผวน และ กำไรของบริษัทก่อสร้างยังมาจากปัจจัยหลายๆอย่าง แต่ยังมีแนวโน้มพอที่จะสามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) ส่งผลโดยตรงกับ รายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง

ข้อมูลกราฟความสัมพันธ์ของรายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน(วิศวกร) และค่าอัตรากำไรสุทธิ (NPM) ในปี 2017 - 2019

บริษัทที่อัตรากำไรสุทธิสูง ควรจะมีค่า NPM ที่สูงเช่นเดียวกัน แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร และการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี ซึ่งโดยทั่วไป NPM ควรจะมีค่ามาก

เนื่องจาก ธุรกิจก่อสร้างนั้นมีความผันผวน และ กำไรของบริษัทก่อสร้างยังมาจากปัจจัยหลายๆอย่าง จึงไม่สามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตรากำไรสุทธิ (NPM) ส่งผลโดยตรงกับ รายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง

4.2 ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถาม

การศึกษาเรื่องคะแนนคุณสมบัติการทำงานในด้านต่างๆ ของพนักงานรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม จำนวน 96 ชุด ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์โดยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็นส่วนตัวต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

- เพศชายจำนวน 42 คนและเพศหญิงจำนวน 54 คน
- ช่วงอายุ 21-30 จำนวน 17 คน ช่วงอายุ 31-40 จำนวน 47 คน ช่วงอายุ 41-50 จำนวน 17 คน และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน
- ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 23 คน ระดับปริญญาตรีจำนวน 69 คน และอื่นๆ (ปริญญาโท) จำนวน 4 คน
- ระดับปฏิบัติการจำนวน 78 คนและระดับหัวหน้าจำนวน 18 คน
- แผนกบุคคลจำนวน 8 คน แผนกบัญชีและการเงินจำนวน 16 คน แผนกบริหารจำนวน 13 คน วิศวกรจำนวน 41 คน และไม่ระบุแผนกจำนวน 18 คน
- รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 7 คน รายได้ 15,000 – 25,000 บาท จำนวน 43 คน รายได้ 25,001 – 35,000 บาท จำนวน 27 คน และรายได้ 35,000 บาทขึ้นไป จำนวน 19 คน
- การปฏิบัติงานระยะเวลาต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 21 คน ระยะเวลา 5 – 10 ปี จำนวน 46 คน ระยะเวลา 11 – 15 ปี จำนวน 15 คน และระยะเวลามากกว่า 15 ปี จำนวน 14 คน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานด้านเป้าหมายและโครงสร้างของบริษัท

รายการ	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
นโยบายพันธกิจและเป้าหมายของบริษัท	4.04	0.69	มาก
การกำหนดแผนงานมีความชัดเจนสามารถนำไปปฏิบัติได้	3.95	0.64	มาก
ประสิทธิภาพของระบบการติดต่อสื่อสารภายในบริษัท	3.88	0.68	มาก
มีสายการบังคับบัญชาและมอบอำนาจที่ชัดเจน	3.96	0.68	มาก
องค์กรของท่านมีนโยบายในการบริหารงานที่ชัดเจน	3.98	0.72	มาก
รวม	3.96	0.68	มาก

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานด้านความพึงพอใจของพนักงาน

รายการ	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
ท่านพอใจกับเงินเดือนที่ท่านได้รับในปัจจุบัน	3.56	0.69	มาก
ท่านพอใจในงานที่ท่านทำอยู่ในปัจจุบัน	3.92	0.64	มาก
เพื่อนร่วมงานของท่านให้ความร่วมมือและช่วยเหลือเกี่ยวกับงานด้วยดี	3.96	0.68	มาก
การทำงานกับบริษัททำให้ท่านรู้สึกปลอดภัยและมั่นคง	3.95	0.68	มาก
ท่านไม่คิดจะย้ายไปอยู่กับบริษัทอื่นแม้ว่าจะได้ค่าตอบแทนที่ดีกว่า	3.72	0.72	มาก
รวม	3.82	0.94	มาก

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานด้านแรงจูงใจในการทำงาน

รายการ	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
การมีโอกาสนักกีฬา ลาป่วย ลาพักผ่อน ตามความจำเป็น	4.05	0.99	มาก
ความเหมาะสมของสวัสดิการต่างๆ อาทิ ค่ารักษาพยาบาล ค่าที่พัก สิทธิในการลา ฯลฯ	3.78	1.18	มาก
ค่าจ้างที่ได้รับเหมาะสมกับปริมาณงานที่ทำ	3.75	1.27	มาก
ท่านได้รับการยอมรับนับถือจากเพื่อนร่วมงาน และผลงานของท่านได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชา	3.97	1.19	มาก
งานที่ท่านปฏิบัติมีลักษณะท้าทายความรู้ความสามารถของท่าน	3.98	1.38	มาก
รวม	3.91	1.21	มาก

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานด้านความสัมพันธ์ของพนักงานกับผู้บังคับบัญชา

รายการ	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
ผู้บังคับบัญชาของท่านเป็นผู้มีเหตุผลกับผู้ที่บังคับบัญชา	4.10	1.44	มาก
ผู้บังคับบัญชาของท่านมีความยุติธรรมในการปกครองบังคับบัญชา	4.12	1.53	มาก
ผู้บังคับบัญชาช่วยเหลือแนะนำและเป็นที่ยอมรับที่ดีในเรื่องงาน	4.12	1.61	มาก
ผู้บังคับบัญชาของท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ	4.31	1.65	มาก
การมอบหมายงานของผู้บังคับบัญชามีความเหมาะสมต่อพนักงานทุกคน	4.05	1.78	มาก
รวม	4.14	1.60	มาก

ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่างๆ ในการปฏิบัติงานตามความเห็นของท่าน

ด้านเป้าหมายและโครงสร้างของบริษัท ปัญหาที่เกิดขึ้นได้แก่ การทำงานล่าช้า การสื่อสารภายในองค์กรมีความไม่ชัดเจน สิ่งงานทับซ้อนกัน **รวมทั้งสิ้น 7 ตัวอย่าง**

ด้านความพึงพอใจของพนักงาน ปัญหาที่เกิดขึ้นได้แก่ การทำงานต่อสัปดาห์มากเกินไป พนักงานไม่ค่อยให้ความร่วมมือกัน **รวมทั้งสิ้น 4 ตัวอย่าง**

ด้านแรงจูงใจในการทำงาน ปัญหาที่เกิดขึ้นได้แก่ สวัสดิการพนักงานไม่เท่าเทียมกัน สถานที่ในการทำงานไม่สะดวก **รวมทั้งสิ้น 2 ตัวอย่าง**

ด้านความสัมพันธ์ของพนักงานกับผู้บังคับบัญชา ปัญหาที่เกิดขึ้นได้แก่ สอนมาตรฐาน ความพร้อมของบุคลากรด้านทักษะที่เหมาะสมกับงาน **รวมทั้งสิ้น 9 ตัวอย่าง**

5. สรุปผลการศึกษา

5.1 สรุปผลการวิเคราะห์

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการเงิน

ค่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE: Return of Equity) สรุปข้อมูลในปี 2017 – 2019 : กลุ่มบริษัทที่มีค่า ROE ในแต่ละปีสูงกว่า หรือ ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยรวม (Overall Average) มีทั้งหมด 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท ชินเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทที่มีค่า ROE ในแต่ละปีต่ำกว่า ค่าเฉลี่ยรวม (Overall Average) มีทั้งหมด 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)

ค่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) สรุปข้อมูลในปี 2017 – 2019 : กลุ่มบริษัทที่มีค่า ROA ในแต่ละปีสูงกว่า หรือ ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยรวม (Overall Average) มีทั้งหมด 6 บริษัท ได้แก่ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชินเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทที่มีค่า ROA ในแต่ละปีต่ำกว่า ค่าเฉลี่ยรวม (Overall Average) มีทั้งหมด 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)

ค่าอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) สรุปข้อมูลในปี 2017 – 2019 : กลุ่มบริษัทที่มีค่า NPM ในแต่ละปีสูงกว่า หรือ ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยรวม (Overall Average) มีทั้งหมด 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท ชินเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทที่มีค่า NPM ในแต่ละปีต่ำกว่า ค่าเฉลี่ยรวม (Overall Average) มีทั้งหมด 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ทีทีซีแอล

2. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

ผลการศึกษาจากการทำแบบสอบถามคุณสมบัติการทำงานในด้านต่างๆ ของพนักงานพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 48.96 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 71.88 ดำรงตำแหน่งในระดับปฏิบัติการจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 อยู่แผนกวิศวกรรมจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 42.71 มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 25,000 บาท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 44.79 ระยะเวลาในการปฏิบัติงานอยู่ที่ 5 – 10 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 47.92

ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน

1. ด้านเป้าหมายและโครงสร้างของบริษัท โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.96) นโยบายพันธกิจและเป้าหมายของบริษัท (\bar{X} = 4.04) เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือประสิทธิภาพของระบบการติดต่อสื่อสารภายในบริษัท (\bar{X} = 3.88)

2. ด้านความพึงพอใจของพนักงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) เพื่อนร่วมงานของท่านให้ความร่วมมือและช่วยเหลือเกี่ยวกับงานด้วยดี ($\bar{X} = 3.96$) เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือท่านพอใจกับเงินเดือนที่ท่านได้รับในปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.56$)

3. ด้านแรงจูงใจในการทำงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) การมีโอกาสลาพัก ลาป่วย ลาพักผ่อน ตามความจำเป็น ($\bar{X} = 4.05$) เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือค่าจ้างที่ได้รับเหมาะสมกับปริมาณงานที่ท่านทำ ($\bar{X} = 3.75$)

4. ด้านความสัมพันธ์ของพนักงานกับผู้บังคับบัญชา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ผู้บังคับบัญชาของท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ($\bar{X} = 4.31$) เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือการมอบหมายงานของผู้บังคับบัญชามีความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน ($\bar{X} = 4.05$)

5.2 การอภิปรายผล

ความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายและรายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงานกับค่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

พอมิแนวน้อมที่สามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) แปรผกผันกับ ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน และ ส่งผลโดยตรงกับ รายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ของข้อมูลอาจมีความผิดพลาด อนึ่ง เกิดจากการเก็บข้อมูลมีความไม่แน่นอน และมีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อกำไรของบริษัทก่อสร้างซึ่งมีความผันผวนอยู่มาก ด้วยข้อจำกัดของการส่งงวดงานในแต่ละปีของบริษัทก่อสร้าง

ความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายและรายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงานกับค่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

พอมิแนวน้อมสามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) แปรผกผันกับ ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน และ ส่งผลโดยตรงกับ รายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ของข้อมูลอาจมีความผิดพลาด อนึ่ง เกิดจากการเก็บข้อมูลมีความไม่แน่นอน และมีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อกำไรของบริษัทก่อสร้างซึ่งมีความผันผวนอยู่มาก ด้วยข้อจำกัดของการส่งงวดงานในแต่ละปีของบริษัทก่อสร้าง

ความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายและรายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงานกับค่าอัตรากำไรสุทธิ (NPM)

พอมิแนวน้อมที่สามารถสรุปได้ว่า ค่าอัตราผลตอบแทนจากอัตรากำไรสุทธิ (NPM) แปรผกผันกับ ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน แต่ ไม่สามารถสรุปได้ว่า ส่งผลโดยตรงกับ รายได้ต่อหัวเฉลี่ยพนักงาน ซึ่งมีส่วนต่อกำไรของบริษัทก่อสร้าง เนื่องจาก ความสัมพันธ์ของข้อมูลอาจมีความผิดพลาด อนึ่ง เกิดจากการเก็บข้อมูลมีความไม่แน่นอน และมีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อกำไรของบริษัทก่อสร้างซึ่งมีความผันผวนอยู่มาก เช่น การประกวดราคาแข่งขัน, การควบคุม cost control และอื่นๆ

จากข้อมูลทั้งหมดจะเห็นได้ว่าบริษัทที่ได้ทำการตอบรับแบบสอบถามภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลในส่วนของปี 2019 มีความสัมพันธ์ของค่า NPM ของ 7 บริษัทที่สนใจในปี 2019 จะเห็นได้ว่าบริษัทที่ผู้ศึกษาได้ทำแบบสอบถามมีอัตรากำไรสุทธิ (NPM) สูงสุดจากทั้งหมด 7 บริษัท

6. กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาปริญญาโทเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลกำไรของบริษัทรับเหมาก่อสร้างของไทยโดยวิธีการวิเคราะห์องค์การเชิงวิพากษ์” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์อย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ ดร.นคร กนกแก้ว อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้เสียสละเวลาในการให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา อีกทั้งให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ซึ่งผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้มอบความรู้ เพิ่มเติมความรู้เพิ่มเติมซึ่งจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานต่อไป และขอขอบคุณพนักงานทุกท่านในบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม รวมถึงขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการศึกษานี้ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดจนผู้สนใจข้อมูลหากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องผู้ศึกษาขอภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น

7. เอกสารอ้างอิง

- [1] เอิญ สุริยฉาย. (2560). เครื่องมือวิเคราะห์งบการเงิน. ก้าวแรกอ่านงบการเงิน. กรุงเทพมหานคร. บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- [2] สุรานันท์ นุกูลอึ้งอารี. (2555). การศึกษาความพึงพอใจในงานของพนักงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต) กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- [3] Prop2morrow. (2562). มูลค่าเงินการก่อสร้างไทย. สืบค้น 6 มกราคม 2563, จาก <https://www.prop2morrow.com/2019/02/01/สํอง-อุตสาหกรรมก่อสร้าง/>
- [4] บริษัท บิลด์ เอเชีย จำกัด. (2562). บริหารความเสี่ยงแผนสำคัญก่อนก่อสร้าง. สืบค้น 20 มกราคม 2563, จาก <https://www.builk.com/th/บริหารความเสี่ยง-ก่อสร้าง/>
- [5] ปิยนันท์ สวัสดิ์ศฤงฆาร. (2562). ทฤษฎีสองปัจจัย (Frederick Herzberg). สืบค้น 2 มีนาคม 2563, จาก <https://drpiyanan.com/2019/04/17/2-factor-theory-frederick-herzberg/>
- [6] ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2563). บริการรับเหมาก่อสร้าง. สืบค้น 1 มีนาคม 2563, จาก <https://marketdata.set.or.th/mkt/sectorquotation.dosectorPROPCON>
- [7] สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (2563). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี. สืบค้น 1 เมษายน 2563, จาก <https://market.sec.or.th/public/idisc/th/FinancialReport/ALL>
- [8] Choudhary, A. (2018). Management by objectives. Retrieved March 13, 2020, from <https://www.torontosom.ca/blog/a-profile-of-peter-f-drucker-father-of-modern-management>
- [9] McGrath, J., & Bates, B. (2017). THE LITTLE BOOK OF BIG MANAGEMENT THEORIES. Edinburgh Gate: Pearson.